



CONNESSIONE VELOCE, SPORT E INTRATTENIMENTO PER TUTTA LA FAMIGLIA CON WINDTRE

On air il nuovo spot dedicato all'offerta internet casa con 12 mesi di Amazon Prime inclusi

Roma, 25 agosto 2025 - È on air dal 24 agosto il nuovo spot di WINDTRE dedicato all'offerta per la casa: "Super Fibra", che include i servizi e i contenuti esclusivi di Amazon Prime, tra cui film, serie e show italiani e internazionali e lo sport in diretta, con la miglior partita del mercoledì sera di UEFA Champions League e, dal prossimo autunno, l'NBA su Prime Video.

Nello spot, due clienti fanno il loro ingresso in un WINDTRE Store con un bisogno chiaro: trovare una soluzione per la connessione di casa, in grado di soddisfare le loro abitudini di navigazione e streaming. Ancora una volta, ad aiutare i clienti interviene la WINDTRE Assistant che, interpretando la loro esigenza, propone l'offerta "Super Fibra".

Nei negozi WINDTRE, dal 24 agosto, è possibile attivare l'offerta "Super Fibra", che comprende navigazione illimitata fino a 2,5 Gigabit, modem Wi-Fi 7 incluso e 12 mesi di Amazon Prime con film, serie e show e lo sport in diretta, con la miglior partita del mercoledì sera di UEFA Champions League e, dal prossimo autunno, l'NBA su Prime Video, a partire da 23,99 euro al mese per i clienti WINDTRE mobile.

I WINDTRE Store restano protagonisti come punto di riferimento per chi cerca un'esperienza personalizzata e di qualità. Con oltre 3.000 WINDTRE Assistant, professionisti dell'ascolto e della consulenza, ogni cliente può contare su soluzioni su misura pensate per semplificare la vita quotidiana. Un impegno concreto, racchiuso nel claim: *"Per voi questo ed altro!"*

La creatività è firmata da Publicis Groupe, con la regia di Sydney Sibilia. Produzione a cura di Alto Verbano e montaggio realizzato da XLR8.

La campagna TV è in onda con formati a 30". La pianificazione è firmata da Zenith ed affiancata da un piano di comunicazione social.